Программа семинара

Тема: «Социальные сети как инструмент коммуникации с выпускниками. Интеграция социальной сети ПОО с региональной. Практикум. Начальный уровень».

Цель нашего семинара: ознакомится с сообществами в вк от каждой организации и посмотреть ее наполняемость, а также понять, как они взаимосвязаны с региональной группой. Также узнать, что такое хэштеги и научится с ними работать.

1. На семинаре поговорим о том, что такое сообщество вк и для чего оно нужно.

Сообщество вк нужно для того, чтобы выпускники всегда были осведомлены о свежих вакансиях. В сообществе вк есть основные иконку к которым привязаны определенные хэштеги и по которым выпускники могут видеть не только информацию из этой группы, но и информацию других колледжей.

1. Зайти в региональную группу вк и посмотреть, как выглядит структура хэштега и как он работает. Обратить внимание на то, что хэштег должен писаться с соблюдение всех прописных и строчных букв.

* Зайдите региональную группу и попробуйте нажать на хэштег, и мы увидим, что хэштеги написанные одинаково приводят ко всем новостям привязанным к данному хэштегу и у выпускников таким образом появляется больше выбора и заинтересованность.
* Попробуем нажать на иконку и увидим, что каждая иконку привязана к определенному хэштегу и это облегчает работу студентам выпускникам с данным сообществом.
* Каждый хэштег должен соответствовать вашей теме поста не нужно к посту крепить все хэштеги разом.
* Научимся создавать хэштеги. При создании новости нужно поставить решетку и написать название хэштега соблюдая все его заглавные и строчные буквы иначе хэштег не будет приводить к общим новостям.
* Рассказать, что есть вам понравилась новости ее можно скопировать, но тогда не нужно применять хэштег от региональной группы и тем самым засорять новостную ленту. Или можно просто сделать репост данной новости к себе в группу.

Практическое задание:

1. Перейти по такому-то хэштегу и назвать организации которые используют данный хэштег за последний месяц.
2. Создать новость с использование хэштега